



Medienmonitoring von Adwired: Kritische Themen verfolgen

Früherkennung und zuverlässiges Beobachten kritischer Themen ist die Voraussetzung für professionelles Issue-Management.

Monitoring-Lösungen von Adwired analysieren systematisch die Entwicklung von Themenverläufen in Medien, Webinhalten und Social Media. Übersichtliche Dashboards, bringen die relevanten Ereignisse auf den Punkt.

Automatische Vorfilter werfen dabei das Netz so weit wie nur möglich in den internationalen Quellen aus und nehmen eine erste Relevanzbewertung vor. In einem zweiten Schritt selektiert ein Team von spezialisierten Redaktoren die gewonnenen Resultate, pflückt die wichtigen heraus und macht Zusammenhänge sichtbar.

Übersichtliche Dashboards zeigen die Resultate in Form von Analysen und Einzelclippings. Bei Bedarf runden tägliche oder wöchentliche Berichte, beispielsweise in Form von Pressespiegeln, das Angebot ab.

Die wichtigsten Leistungen in der Übersicht:

- 24/7 Monitoring in Echtzeit
- Beobachtung in Print, Webinhalten und Social Media
- Alarmsystem für besonders sensible Themen
- Dashboard mit allen wichtigen statistischen Informationen auf einen Blick
- Tägliches oder wöchentliches Rapportieren der Resultate aus den Medien
- Redaktionelle Betreuung und Expertise
- Automatische Übersetzung aller Beiträge in die Unternehmenssprache
- Suchfilter für archivierte Beiträge
- Eigene Suchagenten mit automatischer Belieferung
- Auf Wunsch Anschluss an bereits bestehende Lösungen

Sämtliche Monitoring-Module von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.