



Medienmonitoring von Adwired: Sponsoren beobachten

Medienmonitoring von Adwired bietet spezialisierte Dashboards für die Wirkungskontrolle eigener Sponsoring-Aktivitäten und das Beobachten von Sponsoring-Partnern.

Dank umfassenden Monitorings der internationalen Medienlandschaft (inklusive Web-Inhalten und Social Media) und übersichtlicher Dashboards, bieten Adwired Marketing-Spezialisten auf Knopfdruck relevante und verlässliche Erkenntnisse, beispielsweise darüber, wie das eigene Sponsoring bei der Zielgruppe ankommt, ob allfällige Sponsoring-Partner in Konflikte verwickelt sind und inwiefern sich das Sponsoring positiv oder negativ auf das eigene Image auswirkt.

Die wichtigsten Leistungen in der Übersicht:

- 24/7 Monitoring in Echtzeit
- Beobachtung in Print, Web-Inhalten und Social Media
- Dashboard mit allen wichtigen statistischen Informationen auf einen Blick
- Messung von Verstrickung in kritische Themen
- Wöchentliche Zusammenfassungen mit statistischer Übersicht und einer Auswahl tonangebender Beiträge
- Redaktionelle Betreuung der Inhalte
- Vielfältige Datenexport-Möglichkeiten
- Automatische Übersetzung aller Beiträge in die Unternehmenssprache
- Redaktionelle Betreuung und Expertise
- Auf Wunsch Anschluss an bereits bestehende Lösungen

Sämtliche Monitoring-Module von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.