



Medienmonitoring von Adwired: Persönlichkeiten im Auge behalten

Die einfache Verfolgung der Medienaktivitäten von Exponenten aus dem eigenen Unternehmen oder der Konkurrenz kann wertvolle Einsichten liefern, wie sich Unternehmen positionieren und entwickeln – auch im Vergleich zu den eigenen Aktivitäten.

Medienmonitoring von Adwired verfolgt systematisch und kontinuierlich, wie stark Exponenten das Gespräch dominieren, wie sie sich und ihr Unternehmen positionieren, in welche Themen sie involviert sind und zu welchen Quellen sie welche Beziehung pflegen. Dank der Kombination von automatischer Vorfilterung und redaktioneller Nachbearbeitung sind die Resultate aktuell und von hoher Relevanz. Übersichtliche Dashboards bringen die Einsichten in Form von Analysen, Einzelclippings und bei Bedarf in regelmässigen Berichten aus neutraler Perspektive auf den Punkt.

Die wichtigsten Leistungen in der Übersicht:

- 24/7 Monitoring in Echtzeit
- Beobachtung in Print, Webinhalten und Social Media
- Freie Definition von Persönlichkeiten – auch branchenübergreifend
- Überwachung von potentiellen Exponenten inklusive Integration von Compliance-Daten, sogenannten PEPs
- Dashboard mit allen wichtigen statistischen Informationen auf einen Blick
- Automatische Übersetzung aller Beiträge in die Unternehmenssprache
- Redaktionelle Betreuung und Expertise
- Vielfältige Datenexport-Möglichkeiten
- Auf Wunsch Anschluss an bereits bestehende Lösungen

Sämtliche Monitoring-Module von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.