



# Medienmonitoring von Adwired: Mitbewerber beobachten

**Die Erkenntnis, wie sich Mitbewerber im Markt bewegen, kann wertvolle Informationen zur eigenen Positionierung liefern.**

Medienmonitoring von Adwired analysiert systematisch und kontinuierlich, wie viel Marktgespräch Mitbewerber absorbieren, mit welchen Themen sie sich ins Gespräch bringen, welche Zielgruppen und Quellen sie bewirtschaften und in welche kritischen Themen sie involviert sind.

Dank der Kombination von automatischer Vorfilterung und redaktioneller Nachbearbeitung sind die Resultate aktuell und von hoher Relevanz.

Übersichtliche Dashboards bringen die Erkenntnisse in Form von Analysen, Einzelclippings und bei Bedarf in regelmässigen Berichten aus neutraler Sicht auf den Punkt.

Die wichtigsten Leistungen in der Übersicht:

- 24/7 Monitoring in Echtzeit
- Beobachtung in Print, Webinhalten und Social-Media
- Freie Definition von Mitbewerbern – auch branchenübergreifend
- Überwachung von potentiellen Mitbewerbern und ihren Exponenten (inklusive Integration von Compliance-Daten, sogenannten PEPs)
- Dashboard mit allen wichtigen statistischen Informationen auf einen Blick
- Automatische Übersetzung aller Beiträge in die Unternehmenssprache
- Redaktionelle Betreuung und Expertise
- Vielfältige Datenexport-Möglichkeiten
- Auf Wunsch Anschluss an bereits bestehende Lösungen

Sämtliche Monitoring-Module von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.