



# Medienmonitoring von Adwired: Kampagnen beobachten

## **Die Wirkungskontrolle von Kampagnen ist Voraussetzung für eine rechtzeitige Nachregulierung der Kommunikationsmassnahmen.**

Medienmonitoring von Adwired liefert wertvolle Einsichten, wie sich Kampagnen entwickeln, von welchen Nutzergruppen sie wie bewertet werden und, wie sie Bekanntheit und Image des Unternehmens verändern.

Dank der Kombination von automatischer Vorfilterung und redaktioneller Nachbearbeitung sind die Resultate aktuell und von hoher Relevanz. Übersichtliche Dashboards bringen die Erkenntnisse in Form von Analysen, Einzelclippings und bei Bedarf in regelmässigen Berichten aus unabhängiger Perspektive auf den Punkt.

Die wichtigsten Leistungen in der Übersicht:

- 24/7 Monitoring in Echtzeit
- Beobachtung in Print, Webinhalten und Social Media
- Freie Definition von Kampagnen – auch konzernübergreifend
- Dashboard mit allen wichtigen statistischen Informationen auf einen Blick
- Automatische Übersetzung aller Beiträge in die Unternehmenssprache
- Redaktionelle Betreuung und Expertise
- Vielfältige Datenexport-Möglichkeiten
- Auf Wunsch Anschluss an bereits bestehende Lösungen

Sämtliche Monitoring-Module von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.