



Markenstrategische Ziele verfolgen

Wir beraten Sie in der Analyse und dem Monitoring Ihrer Markenkernwerte und schaffen Lösungen, die verständlich, operativ und einfach vermittelbar sind. Damit wird die Voraussetzung für eine Verpflichtung der Mitarbeiter auf die gemeinsamen Markenziele geschaffen.

Die Detaillierung und Präzision der Wahrnehmungsanalyse erreicht Adwired durch die Verarbeitung großer, statistisch signifikanter Datenmengen und ausgeklügelte Filtermechanismen. Zudem verlassen wir uns nicht auf die Technologie allein (semantische Textanalyse), sondern haben mehrere hunderttausend Keywords definiert, ihre Bedeutung manuell in viele Sprachen übersetzt und diese im Kontext mit Marken getestet.

Mit dieser Applikation erhalten Sie einen präzisen und detaillierten Einblick in die Kernwerte und Kernthemen Ihrer Marke.



Auf Basis dieser Keywords bilden wir bedeutungsgleiche Cluster, mit denen wir Wahrnehmungsdimensionen, Kernthemen und Persönlichkeitsmerkmale einer Marke detaillierter als mit jeder anderen Methode analysieren können.

Mit dieser Applikation können Sie Kernwerte und Kernthemen Ihrer Marke definieren und gleich testen, ob sich Ihre Marke auf diesen Dimensionen genügend differenziert. Sie können damit:

- aus einer Fülle von beschreibenden Begriffen die individuellen Persönlichkeitsmerkmale Ihrer Marke "komponieren"
- das Fremdbild und die Alleinstellung der Kernwerte im Markt überprüfen
- die laufende Entwicklung dieser Kernwerte täglich beobachten und quantitativ auswerten
- in Ihrer Sprache lesen, was Menschen in anderen Sprachen über die Marke sagen

Sämtliche Applikationen von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.