



# Die Stärke der Marke analysieren und entwickeln

**Analysen sind dann operativ wertvoll, wenn sie von konkreten Maßnahmen ausgehen. Durch detailliertes Monitoring des Gespräches in den Medien erhalten Kommunikationsprofis Klarheit darüber, wie die Stärke ihrer Marke effizient ausgebaut werden kann.**

Adwired kann die Wahrnehmung Ihrer Marke aufs Feinste abgreifen, strukturieren und analysieren. Systematische Darstellung der Wahrnehmungsdimensionen und Vergleiche mit den Wettbewerbern verdeutlichen Stärken und Schwächen der Marke. Durch den „Wahrnehmungstrichter“ wird beispielsweise die Beziehungsstärke zwischen einer Marke und ihren Anspruchsgruppen in fünf Stufen analysiert. Diese Beziehungsstärke kann von der bloßen Nennung der Marke in den Medien über die Kenntnisse Ihrer Kernwerte bis hin zur offenen Begeisterung reichen. Von jeder Stufe leiten sich konkrete operative Aktivitäten zur Steigerung der Markenstärke ab.

Mit dieser Applikation erhalten Sie einen präzisen und detaillierten Einblick in Stärken und Schwächen Ihrer Marke



Mit dieser Applikation können Sie die Stärke Ihrer Marke messen und im Detail analysieren, wie sie von den Anspruchsgruppen wahrgenommen wird. Sie können damit:

- mittels eingängiger Modelle und im Vergleich mit Wettbewerbern einen Überblick über die Stärke der Marke erhalten
- in die Stärkedimensionen eintauchen und die Wahrnehmung im Detail verstehen
- Ihre eigenen Definitionen der Markenstärke einpflegen und messen
- die Markenstärke täglich beobachten

Sämtliche Applikationen von Adwired lassen sich nahtlos in eine umfassende Lösung integrieren und auf die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber maßschneidern.